

RAPORT ANUAL



CONFEDERAȚIA PATRONALĂ
CONCORDIA
DIALOG PENTRU DEZVOLTARE

20 20

RAPORT ANUAL

02	Introducere
03	Despre Concordia
03	Board
04	Echipă
05	Membri
06	Cele mai importante domenii pe care le acoperim
07	Rezumat al activității în perioada martie 2020 – martie 2021
08	Activitate legată de Covid-19
13	Activitatea grupurilor de lucru
13	Comunicare
13	Consumatori
14	Digitalizarea României
14	Educație
15	Fonduri Europene
15	Guvernanță
16	Muncă și dialog social
16	Viitorul Transportului
16	Imaginea României
18	Prezența publică a confederației
19	Consiliul Economic și Social
20	Consiliul Economic și Social European
21	Finanțări nerambursabile
22	Relația cu partenerii sociali
23	Reprezentare externă
24	Principalele date financiare

Introducere

Anul 2020 a fost de două ori important pentru Concordia. În primul rând pentru că am fost alături de membrii noștri încercând să contribuim la gestionarea efectelor pandemiei pe foarte multe fronturi în același timp. În al doilea rând, pentru că în ciuda presiunii puse de pandemie, Concordia nu doar că nu și-a încetat procesul de creștere și modernizare, dar l-a accelerat. În anul 2020 ni s-au alăturat cinci noi organizații sectoriale, echipa s-a dublat, confederația s-a digitalizat și, pentru prima dată în istoria noastră, am aplicat și câștigat finanțări nerambursabile destinate partenerilor sociali și îmbunătățirii dialogului social, care vor duce la dublarea bugetului nostru începând cu anul 2021. Concordia și-a continuat și dezvoltarea internațională, astfel că în iulie 2020 am aderat la Business at OECD (BIAC), organizația mediului de afaceri de pe lângă importanta organizație internațională. Astfel că în BIAC, dar și în BusinessEurope și Organizația Internațională a Angajatorilor (IOE), Concordia este singurul reprezentant al mediului de afaceri din România.

A fost un efort impresionant al membrilor echipei, al Consiliului Director și al federațiilor. Primele luni, cu starea de urgență și cu economia frânând brusc, au fost despre toate problemele inedite apărute odată cu restricțiile, întâlniri săptămânale ale Consiliului Director și zeci de ore de discuții cu autoritățile, uneori prelungite până foarte târziu în noapte. Au urmat discuții și negocieri importante cu partenerii sociali pentru un acord tripartit privind redeschiderea economiei, care să prevadă atât măsuri de sănătate și securitate în muncă, precum și măsuri economice. Din păcate, timpul scurt și istoria unei neîncrederi crescute între partenerii sociali a făcut să nu putem ajunge la un consens în acel moment, însă acele discuții au condus la întâlnirile frecvente pe care le avem astăzi, la fiecare două săptămâni, și la faptul că ne-am propus, cu răbdare și perseverență, să încercăm să ajungem la un acord pe multe dintre temele complicate care au despărțit patronatele și sindicatele în ultimul deceniu, cum sunt mecanismul de stabilire a salariului minim sau Legea Dialogului Social.

Raportul pe care îl aveți în față este o trecere schematică în revistă a modului în care organizația crește și se dezvoltă. Acesta este însă și un semnal și un angajament. Un semnal că activitatea unei organizații cu impact asupra deciziilor publice trebuie să fie în mod necesar publică. Cetățenii, politicienii, partenerii sociali, angajații sau presa trebuie cu toții să poată vedea cine alcătuiește confederația, în ce scop și cu ce resurse financiare. Un angajament pentru că lumea dialogului social și a partenerilor sociali din România are ea însăși nevoie de transparență pentru a se putea moderniza.

Acesta este în final angajamentul nostru la Concordia: modernizându-ne pe noi înșine vom contribui la îmbunătățirea dialogului social și la gestionarea relației dintre angajați și angajatori, atât de necesară în deceniile ce vin, cu toate transformările lor.

CONSILIUL DIRECTOR

Despre Concordia

Consiliul Director

Consiliul Director al confederației este compus din reprezentanți ai federațiilor membre și numără în prezent 15 membri. Consiliul se întâlnește lunar și stabilește direcțiile importante de acțiune ale Concordia.



Echipa

Echipa executivă a Concordia este alcătuită din 8 persoane, dintre care 5 s-au alăturat confederației în anul 2020. Această dezvoltare, în ciuda pandemiei și a dificultăților din mediul economic, este unul dintre semnalele că sectoare importante ale economiei consideră esențială construcția unei confederații patronale de anvergură națională și europeană. Această construcție necesită eforturi semnificative, care se vor vedea și în planurile viitoare de dezvoltare a echipei executive.



Radu Burnete
Director Executiv



Zorica Dediu
Secretar Executiv



Adelina Dabu
Public Policy &
International Affairs
Senior Adviser



Diana Ungureanu
Project Manager



Bianca Oanea
Specialist Relații Publice



Andreea Zalomir
Consilier Afaceri
Europene



Adriana Zaharia
Project Manager



Mihaela Grigoraș
Project Manager

Membri

Concordia reprezintă 15 sectoare ale economiei naționale. Membrii Concordia angajează peste 350.000 de persoane în mai mult de 1.800 de companii, deopotrivă mari și mici, cu capital românesc și străin, având o perspectivă diversă și echilibrată asupra economiei naționale.

FPPG

Federația Patronală Petrol și Gaze

ACUE

Federația Asociațiilor Companiilor de Utilități din Energie

FinBan

Federația Patronală a Serviciilor Financiare

FPRC

Federația Patronală a Rețelelor de Comerț

PIA

Asociația Investitorilor Privati

FPTR

Federația Patronală a Transportatorilor din România

FPIA

Federația Patronatelor din Industria Auto

FIHR

Federația Industriei Hoteliere din România

ANIS

Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii

+6

În anul 2020, în ciuda pandemiei, s-au alăturat 6 noi sectoare ale economiei și continuă discuțiile cu alte 4 sectoare care doresc să se alăture Concordiei.

BR

Asociația Patronală Berarii României

OPSFPR

Organizația Patronală a Societăților Feroviare Private din România

APF

Asociația Alianța Producătorilor de Film

AROC

Asociația Română a Organizatorilor de Concerte și Evenimente Culturale

PIAR

Patronatul Industriei Asigurărilor din România

ANBR

Asociația Națională pentru Băuturi Răcoritoare

Cele mai importante domenii pe care le acoperim

Concordia acoperă o arie foarte largă de domenii, în special datorită celor 15 sectoare pe care le reprezentăm, precum și prezenței în toate structurile de dialog social la nivel național. În timp ce federațiile sectoriale au o importanță activitate la nivelul lor, vin împreună în Concordia pentru a discuta teme transversale sau acele teme sectoriale care au un impact asupra întregii economii.

Din poziția de partener de dialog social derivă și obiectivul fundamental al Concordia, acela de a se preocupa de tot ceea ce ține de piața muncii, relațiile de muncă și dialog social și facem asta cu un grup de lucru care adună peste 100 de specialiști din rândul membrilor. Dincolo de muncă, unde ne uităm cu atenție și la schimbările venite cu precădere din zona de dezvoltare a noilor tehnologii, obiectivul asumat al Concordia este de a construi pe temele importante ale următorului deceniu care țin de tranziția la economia verde și transformarea digitală, inclusiv privind implicațiile sociale. Acestea vor fi preocupările fundamentale ale confederației pentru a putea contribui la modernizarea economiei românești și la adaptarea ei la noile realități.

Dincolo de aceste tematici, ne asumăm să contribuim la reforma mișcării patronale din România, care din păcate nu se ridică încă la nivelul așteptărilor mediului de afaceri, la reforma Consiliului Economic și Social și la un dialog constructiv și eficient cu confederațiile sindicale. Toate acestea se subsumează efortului asumat de membrii Concordia de a fi principalul vector de reformă al dialogului social.



15

sectoare



100

de specialiști din
rândul membrilor

- **reforma mișcării patronale din România,**
- **reforma Consiliului Economic și Social și**
- **un dialog constructiv și eficient cu confederațiile sindicale din România**

Rezumat al activității



100 de măsuri pentru relansarea economiei

În ziua în care s-a declarat starea de urgență (16 martie 2020), alături de Consiliul Investitorilor Străini (FIC), am lansat un set de peste 100 de măsuri urgente care să ajute mediul de afaceri să depășească acest moment critic și să protejeze consumatorii și angajații.



Om cu om

O campanie inițiată de Concordia pentru a da oamenilor și angajaților încrederea că vom reuși să depășim perioada de restricții cu bine și vom reuși să revenim la normal printr-un efort comun, al fiecăruia dintre noi.



Business at OECD (BIAC)

Am completat portofoliul de reprezentare internațională cu **aderarea la Business at OECD (BIAC)**, organizația internațională a mediului de afaceri, care de 50 de ani reprezintă vocea oficială a mediului de afaceri în fața OCDE, oferind perspective și analize pe o gamă largă de subiecte economice globale și politici internaționale. Aderarea României la OECD reprezintă un obiectiv major al politicii externe de la București, iar candidatura din 2004 a fost reînnoită în 2012, 2016 și 2017. Aderarea la BIAC este un pas prin care Concordia susține acest demers național.



Studiu privind salariul minim în România

În 2020, discuțiile legate de politica salariului minim (SM) au luat un nou avânt la nivelul întregii Uniuni Europene (UE), odată cu propunerea de directivă a Comisiei Europene (CE) de la sfârșitul lunii octombrie. Din această perspectivă, precum și odată cu noile discuții pentru stabilirea salariului minim la nivel național pentru 2021, **Consiliul – Policy Advisers Group (CPAG) a realizat, la cererea Concordia, o evaluare a criteriilor și principiilor expuse în propunerea de directivă cu realitatea economică din România și o analiză a unor scenarii de creștere discutate la nivel național.** Acestea au constituit baza discuțiilor pentru salariul minim stabilit pentru anul 2021 și vor substanța discuții cu sindicatele privind creșterile viitoare.



Improving Social Dialogue in Romania

Este primul proiect cu finanțare externă (Innovation Norway) implementat de Concordia. Acesta aduce oportunitatea de a îmbunătăți colaborarea dintre partenerii sociali, de a moderniza procesul de consultare publică prin intermediul instrumentelor digitale ce vor fi create în acest sens și de a crește capacitatea Concordia și a altor actori sociali.



Work TransitionCEE

Renewed social dialogue for the new world of work. Job transitions & digitalisation in two industrial sectors in CEE countries
-Romania, Hungary, Slovakia

Este primul proiect implementat de Concordia cu finanțare din partea Comisiei Europene. Obiectivele principale ale proiectului sunt: analiza tendințelor, riscurilor și oportunităților tranziției la locul de muncă, îmbunătățirea cunoștințelor despre 'Acordul cadru autonom al partenerilor sociali europeni privind digitalizarea', identificarea provocărilor în implementare acestuia, precum și consolidarea dialogului social la nivel național și sectorial în România, Ungaria și Slovacia.



Creșterea capacității partenerilor sociali – MFF 2021-2027

Ca urmare a multiplelor acțiuni de advocacy desfășurate de Concordia la nivel european și național în perioada 2019-2021, inclusiv cu sprijinul BusinessEurope, Cadru Financiar Multianual (MFF) european pentru perioada 2021-2027 va include o alocare dedicată de 0.25% din Fondul Social European (ESF+) național pentru creșterea capacității instituționale a partenerilor sociali. Singurele state membre care au obținut o astfel de alocare specifică sunt România, Polonia și Ungaria.



Viitorul Transportului

Green Deal reprezintă o nouă strategie de creștere a Europei și combustibilii alternativi vor fi indispensabili pentru a atinge țintele ambițioase și transformarea pe care o au în vedere.

Pentru a se putea face tranziția către o economie verde și pentru a putea atinge țintele stabilite pentru anul 2030, România trebuie să aibă o strategie și un plan bine pus la punct privind viitorul transportului și al mobilității.

Prin înființarea în 2020 a unui grup de lucru dedicat Viitorului Transportului, Concordia își propune să contribuie la această strategie aducând împreună toți actorii relevanți din economie cu scopul de a pregăti un plan care să pună România pe un parcurs sustenabil pentru atingerea țintelor de reducere a emisiilor de carbon în 2030.



Transformare digitală

Digitalizarea este probabil al doilea cel mai folosit cuvânt după pandemie în 2020 și 2021, atât pentru că mediul de afaceri, cât mai ales statul s-au văzut puși în fața a ceea ce până atunci era mai degrabă o nevoie teoretică, aceea de digitalizare a proceselor și a muncii. Această provocare a venit pe fondul unei deficiențe de competențe digitale de bază, așa cum arată și indexul DESI, unde România se situează pe locul 26, antepenultimul. Planul Național de Redresare și Reziliență prevede aproximativ 4 miliarde de euro la pilonul "Transformare digitală", iar obiectivele acestuia sunt cloud-ul guvernamental, digitalizarea în sănătate, educație, justiție, dar și digitalizarea ANAF, cu scopul ridicării nivelului de colectare a taxelor. Grupul de lucru pentru Digitalizarea României are atât competența, cât și dorința de a contribui la un proces corect și coerent, care să transforme digitalizarea din cuvânt la modă în realitatea unei economii funcționale.



Economedie

Parteneriatul cu G4 media a generat materiale jurnalistice, vizualizate de aproximativ 4.000.000 de oameni. Acest proiect a fost născut din dorința de a sprijini dezvoltarea presei economice din România, care să poată informa publicul despre provocările următorului deceniu.

Activitate legată de Covid-19

Anul 2020 a fost dominat de reacția pe care confederația a avut-o la criza generată de noul coronavirus. Această reacție a îmbrăcat mai multe forme menite să sprijine membrii, mediul de afaceri în general, dar și autoritățile.



100 de măsuri pentru relansarea economiei

Împreună cu Consiliul Investitorilor Străini am fost primele organizații ale mediului de afaceri care am reacționat cu rapiditate la deciziile de închidere a economiei și la doar câteva zile de la declararea stării de urgență publicam "100 de măsuri pentru revenirea economiei". Documentul propunea cele mai importante măsuri pentru minimizarea efectelor pandemiei, de natură fiscală, administrativă sau care țineau de piața muncii, și a avut un important ecou în spațiul public și apoi în discuțiile cu autoritățile.



Impactul economic al pandemiei

Concordia a sprijinit efortul Coaliției pentru Dezvoltarea României de a estima impactul macroeconomic al pandemiei și al restricțiilor și a gestionat grupul de lucru care a produs unul dintre primele documente de acest fel realizate de o coaliție a mediului de afaceri. La acest document au contribuit 16 economiști români.



Întâlniri săptămânale al Consiliului Director

Pentru a putea coordona acțiunile confederației și pentru a putea lua decizii rapide, pentru o perioadă de trei luni de zile (martie – iunie 2020), membrii Consiliului Director al Concordia s-au întâlnit săptămânal în ședințe care au durat în medie 3 ore și în care am adresat toate problemele operaționale sau de altă natură venite din rândul membrilor Concordia.



Campania Om cu om

La puțină vreme după declararea stării de urgență am înțeles că publicul are nevoie de încredere și de mesaje publice care să îndemne la colaborare și răbdare și care să sublinieze nevoia de a lucra împreună pentru a depăși pandemia. A luat astfel naștere campania de comunicare "Om cu om" care s-a desfășurat în perioada aprilie-iunie 2020, atât online cât și offline.

Principalele cifre ale campaniei:



reach
2.790.897



afișări:
6.591.894



reacții
67.481



comentarii
1.700



shares
4.661



saves
865



vizualizări video
621.593



audiență YouTube
904.000



Legătura federațiilor cu celula de criză de la nivelul Guvernului

Concordia a asigurat în primele săptămâni ale pandemiei legătura dintre diferitele sectoare economice pe care le reprezentăm și acei reprezentanți ai Guvernului a căror responsabilitate era să găsească cele mai bune măsuri pentru atenuarea efectelor pandemiei și ale restricțiilor impuse. Concordia a funcționat ca un hub cu două sensuri, direcționând Guvernul către persoanele cheie din federații și acționând ca un punct prin care problemele diferitelor sectoare erau comunicate către Guvern. Concordia a participat astfel la toate întâlnirile Consiliului Național Tripartit pentru Dialog Social pe tema crizei Covid-19 (5 întâlniri), dar și la multiple întâlniri ale grupului interministerial de lucru pentru coordonarea răspunsului la criză, GLI-ECO-ROM (7 întâlniri).



Acord național tripartit pentru redeschiderea economiei

Concordia a încercat să negocieze cu confederațiile sindicale reprezentative la nivel național un acord național tripartit pentru redeschiderea economiei, care să cuprindă atât măsuri menite să asigure siguranța lucrătorilor la reluarea activității economice, dar și măsuri de natură economică menite să permită companiilor să acționeze flexibil în fața valului de restricții și probleme operaționale sau logistice cu care se confruntau. Acest acord național tripartit a fost discutat în timpul a 12 întâlniri cu confederațiile sindicale, dar din păcate nu am reușit să ajungem la un consens. Încrederea scăzută dintre partenerii sociali a făcut imposibilă negocierea unui astfel de acord într-un timp atât de scurt. În același timp aceste negocieri au constituit primii pași pentru a pune bazele unui efort de îmbunătățire a dialogului cu confederațiile sindicale reprezentative la nivel național din România.



Proiectele legislative legate de criza COVID-19

Concordia a contribuit la toate consultările legate de actele normative sau deciziile politice și administrative impuse de pandemie. În special Grupul de lucru pentru muncă și dialog social a avut misiunea foarte dificilă de a evalua foarte rapid (uneori în câteva zile, alteori în chiar câteva ore) dacă măsurile propuse de Guvern ridică probleme operaționale sau de altă natură pentru companiile membre și pentru sectoarele reprezentate de Concordia.

Lista celor mai importante proiecte la care am contribuit:

Legislația privind șomajul tehnic

Legislația privind munca cu timp redus

Legislația privind zilele libere pentru părinți pe perioada închiderii școlilor

Legea privind cadrul general în starea de alertă

Cadrul privind măsurile de suport economic pentru combaterea efectelor pandemiei

Măsurile de prorogare a unor termene și de amânare a unor obligații la plată (ex. utilități, chirii, credite)

Măsuri privind triajul epidemiologic

Condiții reluare activitate angajați în context pandemic

Suport financiar pentru echipamente pentru telemuncă

Activitatea grupurilor de lucru



Muncă și Dialog social

Din poziția de partener social reprezentativ, domeniul muncii reprezintă principalul domeniu de acțiune pentru Concordia și cel mai important subiect transversal pentru membri.

Grupul de lucru abordează problematica pieței muncii în integralitatea ei, inclusiv toată legislația în domeniu și dialogul social, din poziția de partener legitim al autorităților și al sindicatelor pe aceste teme.

În perioada pandemiei, eforturile s-au concentrat pentru a asigura măsuri de protecție și de flexibilizare funcționale, care să păstreze locurile de muncă. Activitățile au vizat și protecția angajaților printr-un cadru funcțional privind telemunca.

COORDONATOR

Eduard Floria,
FPPG

RAPORTOR

Adelina Dabu,
CP Concordia

Teme:

- Propuneri de flexibilizare a muncii în context pandemic
- Măsuri sectoriale în domeniul muncii ca răspuns la pandemie
- Legea Dialogului Social, în perioada pandemiei, continuând dezbaterile în Parlament
- Măsurile adoptate de autorități privind munca în context pandemic – șomaj tehnic, munca cu timp redus, zile libere pentru părinți la închiderea școlilor, telemunca, măsurile active
- Salariul minim – poziții față de proiectele de lege din Parlament și propunerile Guvernului
- Legislația privind concediile și indemnizațiile de asigurări sociale de sănătate
- Digitalizarea relațiilor de muncă
- Suport financiar pentru echipamente pentru telemunca
- Codul Muncii, răspuns la propunerile de modificare din Parlament



Viitorul transportului în România

Green Deal reprezintă o nouă strategie de creștere a Europei, iar combustibilii alternativi vor fi indispensabili pentru a atinge țintele ambițioase și transformarea avută în vedere.

Pentru a se putea face tranziția către o economie verde și pentru a putea atinge țintele stabilite pentru anul 2030, România trebuie să aibă o strategie și un plan bine pus la punct privind viitorul transportului și al mobilității.

Concordia își propune să contribuie la această strategie aducând împreună toți actorii relevanți din economie: sectorul energetic, sectorul financiar, sectorul de servicii, constructorii de automobile, sectorul de IT și cel de transporturi.

COORDONATOR

Radu Căprău,
vicepreședinte
Concordia

RAPORTOR

Andreea Zalomir,
CP Concordia

Teme:

- Strategia Energetică a României
- Propunerea legislativă privind transportul ecologic
- Programul Operațional Tranziție Justă 2021-2027
- Mecanismul pentru combustibili alternativi
- End-of-life vehicles – revision of EU rules – consultare publică la nivel european
- Taxonomie și finanțare verde
- EU Emissions Trading System – consultare publică la nivel european
- Development of post-Euro 6/VI emission standards for cars, vans, lorries and buses – consultare publică la nivel european
- Evaluation of the 2011 White Paper "Roadmap to a Single European Transport Area" - consultare publică la nivel european

14



Digitalizarea României

Acest grup de lucru vine să sprijine, nu să dubleze, un efort pe care ANIS îl face deja și îl va face în continuare prin propriul grup de lucru pentru digitalizare. Concordia facilitează interacțiunea dintre sectorul de IT și celelalte industrii sau sectoare relevante din economie care pot sprijini un proces de digitalizare a României, atât în mediul public, cât și în cel privat.

Concordia catalizează grupul de lucru ANIS în acele puncte sau momente când este necesară implicarea mai multor industrii sau facilitarea unor alianțe mai largi la nivelul Concordia sau al mediului de afaceri și chiar dincolo de el.

COORDONATOR

Mihai Matei,
președinte ANIS

RAPORTOR

Bianca Oanea,
CP Concordia

Teme:

- Documente de poziție privind semnătura electronică
- Identificarea video la distanță
- Măsuri de digitalizare și flexibilizare a muncii



Proiecte finanțate din fonduri europene

Acest grup de lucru își propune să dezvolte capacitatea și interesul membrilor de a accesa finanțări externe pentru a-și diversifica sursele de finanțare pe termen mediu și lung. Pentru aceasta, un pas important este identificarea celor mai importante piedici pe care membrii Concordia le întâmpină atunci când derulează proiecte importante pe fonduri europene. Mediul de afaceri a încercat de-a lungul anilor, cu succes relativ, să debirocratizeze procesul de absorbție. Este important și ca membrii Concordia să își dezvolte capacitatea de accesare a fondurilor externe pentru a-și diversifica sursele de finanțare.

COORDONATOR

Lidia Capmare,
FinBan

RAPORTOR

Adriana Zaharia, CP
Concordia

Teme:

- Noua programare financiară - cadrul financiar multi-anual 2021-2027
- Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), noile programe operaționale, oportunități de finanțare relevante pentru mediul privat.

Pentru următoarea perioadă, grupul își propune să exploreze oportunitățile oferite la nivel național și european de noile instrumente financiare, să identifice modalități concrete de sprijin pentru industriile și domeniile de activitate ale membrilor prin intermediul acestor fonduri și să genereze dezvoltarea de parteneriate, să consolideze capacitatea membrilor în această direcție.



Economie circulară

Comisia Europeană a lansat la finalul anului 2019 Pactul Verde European cu scopul de a atinge neutralitatea climatică până în 2050. Unul dintre pilonii noului model de creștere verde îl reprezintă economia circulară. Noul Plan de Acțiune pentru Economia Circulară (2020) își propune să se asigure că:

- Produsele durabile devin regulă pe piața UE
- Capacitatea de acțiune a consumatorilor este consolidată
- Atenția este concentrată pe sectoarele care utilizează cele mai multe resurse și în care potențialul pentru circularitate este ridicat (produsele electronice și TIC, bateriile și vehiculele, ambalajele, materiale plastice, textile, construcții și clădiri, alimente)
- Se produc mai puține deșeuri.

COORDONATOR

Adelina Dabu,
CP Concordia

RAPORTOR

Andreea Zalomir,
CP Concordia

Toate sectoarele economice sunt vizate pentru contribuții la atingerea țintelor climatice, inclusiv prin investiții în tehnologii verzi, inovare, implementarea unor modele circulare, noi regimuri privind deșeurile și reciclarea. În acest sens, parte din fondurile europene din următorii ani vor fi direcționate către proiecte verzi.

Noul grup de lucru, care și-a început activitatea în 2021, își propune să aducă în atenția membrilor subiecte de actualitate în domeniul economiei circulare, să faciliteze schimbul de informații și proiecte și să promoveze pozițiile comune în raport cu stakeholders relevanți.



Guvernanță

Grupul de lucru se concentrează pe o diversitate de subiecte privind: contextul legal general în care Concordia își desfășoară activitatea, reprezentativitatea la nivel național, prezența în structurile de dialog social la nivel central și teritorial.

Membrii grupului de lucru dezbat și avizează Statutul și reglementările interne ale confederației, inclusiv Regulamentul de Organizare și Funcționare, politica generală privind guvernanța activității, politici GDPR.

COORDONATOR

Adrian Manolache,
președinte de onoare
CP Concordia

RAPORTOR

Diana Ungureanu,
CP Concordia

Teme:

- Modificarea Statutului confederației,
- Codul de etică și conduită,
- Noul model de guvernanță internă.



Educație

Grupul de lucru analizează îndeosebi oportunitățile pe care sistemul educațional le pune la dispoziția tinerilor dezavantajați din punct de vedere material sau al localizării geografice la nivel național, încercându-se identificarea celor mai bune practici din punct de vedere al învățământului profesional dual, tehnic, vocațional.

COORDONATOR

Silvia Vlăsceanu,
secretar general
ACUE

RAPORTOR

Diana Ungureanu, CP
Concordia

Teme:

- Documente de poziție privind facilitarea organizării orelor de pregătire practică pentru învățământul dual
- Măsuri concrete pentru asigurarea continuității și evitarea riscului de abandon școlar în sfera învățământului vocațional în general
- Suport în consilierea părinților, implicarea profesorilor/ diriginților în activitatea de consiliere, eventual susținută de o schemă de sprijin financiar
- Reconvertia profesională, având ca element principal restructurarea nomenclatorului de calificări profesionale.
- Burse profesionale, învățământ virtual
- Strategia pentru digitalizarea educației 2021-2027



Consumatori

Acest grup de lucru sprijină eforturile comune ale membrilor cu privire la domeniul protecției consumatorului, cu scopul de a asigura un cadru legislativ clar, stabil și predictibil, în relația cu autoritățile legislative și de reglementare (Parlament, Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Ministerul Economiei, etc.).

COORDONATOR

George Bădescu,
director executiv
AMRCR/FPRC

RAPORTOR

Adelina Dabu, CP
Concordia

Teme:

- Documente de poziție privind transpunerea legislației europene privind protecția consumatorilor – New Deal for Consumers
- Codul Consumului și legislația privind comercializarea serviciilor pe piață
- Legislația privind regimul garanțiilor
- The New Consumer Agenda – consultare publică europeană
- Legislația privind dublul standard
- Granturi pentru chirii
- Statutul ANPC



Comunicare

Grupul de lucru pentru comunicare este locul în care federațiile membre Concordia discută și decid modul în care confederația comunică public și temele pe care o face. Rolul acestui grup de lucru este să le sprijine pe celelalte atunci când doresc să comunice public și să identifice oportunități potrivite pentru a promova mesajele și obiectivele confederației.

COORDONATOR

Bogdan Preda,
secretar general
CPBR/FinBan

RAPORTOR

Bianca Oanea,
CP Concordia

Teme:

- Sprijinul acordat în gestionarea pandemiei, Campania Om cu om
- Comunicare publică privind suspendarea dialogului social la începutul stării de urgență, salariul minim, stabilitatea legislativă, îmbătrânirea activă, măsuri pentru atenuarea impactului economic al pandemiei COVID 19, telemuncă, digitalizare, dialog social, creșterea pensiilor, bugetul de stat, kurzarbeit.



Imaginea României

Grupul de lucru care și-a început activitatea în 2021 își propune să analizeze din perspectiva mediului de afaceri ce trebuie să facă România pentru a-și îmbunătăți imaginea în regiune, în Europa și în lume. Grupul de lucru dorește să prezinte Guvernului un set de obiective care credem că trebuie atinse, dar și modul în care credem că se poate face acest lucru. Îmbunătățirea imaginii României o vom privi nu doar din perspectiva atragerii de turiști, dar și a capacității țării noastre a atrage forță de muncă în următorul deceniu, de a stimula repatrierea și de a promova exporturile sau companiile românești care vor să investească peste hotare.

COORDONATOR

Călin Ile,
președinte FIHR

RAPORTOR

Bianca Oanea,
CP Concordia

Consiliul Economic și Social

Concordia a continuat procesul început în anul 2019 de a pune la punct un mecanism intern astfel încât avizele din plenul CES să fie rezultatul consultării interne a membrilor. Din acest punct de vedere putem spune că în clipa de față nu mai există niciun aviz pe care Concordia să-l dea și care să nu rezulte în urma consultării interne.

Anul 2020 a fost ultimul din mandatul 2017-2020 și Concordia a avut următoarea echipă:

PLENUL CES

Doina Ciomag (PIA)

Silvia Vlăsceanu
(ACUE)

COMISIILE DE SPECIALITATE

Radu Burnete (Concordia),
Comisia pentru dezvoltare
economică, competitivitate și mediu
de afaceri

Andrei Dina (FPIA),
Comisia pentru relațiile de muncă,
politică salarială, incluziune socială,
protecție socială și sănătate

Alina Vereha (ACUE),
Comisia pentru educație, tineret,
sport, cercetare, formare
profesională și cultură

Bogdan Preda (FinBan),
Comisia pentru protecția
consumatorului și concurență loială

Diana Nazare (FPPG),
Comisia pentru administrație publică și
ordine publică

În decursul anului
2020, Concordia a
avizat

590
proiecte
legislative

Pentru mandatul CES 2021-2024, obiectivele Concordia au fost următoarele:

- Procedură internă transparentă pentru desemnarea reprezentanților confederației în Plenul CES și în Comisiile de specialitate. Procedura a fost aprobată de Board în noiembrie 2020.
- O negociere cu celelalte confederații patronale privind repartizarea acestor locuri care să plece de la principii de egalitate rezultând într-o distribuție egală a locurilor.

Pandemia a îngreunat destul de mult procesul de avizare în CES deoarece instituția a refuzat să se digitalizeze, astfel încât în anul 2020 nici plenul și nici comisiile de specialitate nu au avut ședințe online, procesul de avizare desfășurându-se exclusiv pe email cu termene extrem de scurte.

Un moment sensibil în primăvara lui 2020 a fost suspendarea dialogului social de către Guvern prin ordonanță de urgență. Concordia a reacționat imediat și public, ceea ce a dus la reevaluarea deciziei guvernamentale și corectarea ei.

Consiliul Economic și Social European (CESE)

În aprilie 2020, Eduard Floria (FPPG) și-a încheiat mandatul de 5 ani în CESE, el fiind înlocuit de Bogdan Preda (FinBan) pentru perioada 2020-2025. Confederațiile patronale din România au dreptul de a avea 5 reprezentanți în plenul CESE, desemnați de Guvernul României în urma unei proceduri prin care toate confederațiile reprezentative la nivel național fac propuneri. Pentru mandatul 2020-2025 au fost făcute 6 nominalizări. Nominalizarea Concordia s-a făcut în urma unei proceduri competitive interne deschisă tuturor membrilor.

În cadrul CESE, Bogdan Preda deține următoarele poziții:

○ Membru în Secțiunea pentru uniunea economică și monetară și coeziune economică și socială – ECO

○ Membru în Secțiunea pentru ocuparea forței de muncă, afaceri sociale și cetățenie – SOC

Dosarele cele mai importante la care Bogdan Preda a lucrat în 2020:

- Amendamente avizare ECO/530 - Modificarea Regulamentului privind indicii de referință
- Amendamente avizare INT/914 - Plăți transfrontaliere/Text codificat - decembrie 2020
- Grup de Lucru ECO/533 - O uniune a piețelor de capital pentru cetățeni și întreprinderi (un nou plan de acțiune)
- Grup de Lucru, amendamente & contra-aviz SOC/664 - Directiva privind salariile minime adecvate în UE
- Grup de lucru, amendamente & aviz ECO/540 - Abordarea problemei creditelor neperformante în urma pandemiei de COVID-19

Finanțări nerambursabile



Improving Social Dialogue in Romania (Innovation Norway)

Concordia a obținut o finanțare nerambursabilă de 334.810 euro (reprezentând 90% din valoarea totală a proiectului, la care se adaugă o contribuție proprie de 10%) al cărei obiectiv este să contribuie la îmbunătățirea dialogului social din România.

FINANȚARE

334.810 €

IMPLEMENTARE

Ianuarie 2021 –
August 2022

Direcții principale:

- **Workshops**
Ateliere de lucru pe două direcții principale: dialogul social și viitorul muncii
- **Portal**
O platformă digitală menită să faciliteze accesul la legislație (atât la cea în vigoare, cât și la inițiativele legislative aflate în diverse stadii de consultare/avizare), dialogul
- **EU Affairs**
Creșterea capacității de implicare în dialogul social la nivel european.



WorkTransitionCEE (European Commission)

Un al doilea proiect finanțat din fonduri externe în valoare de 379.020 euro va fi coordonat de Concordia în perioada aprilie 2021 – ianuarie 2023. Acesta este un proiect în care vom lucra alături de alte confederații patronale și sindicale din România, Ungaria și Slovacia pentru a identifica dinamici importante din piața muncii și pentru a găsi cele mai bune politici publice prin care aceste transformări să fie bine gestionate.

Parteneri: BNS (RO), MGYOSZ (HU), VASAS (HU), RUZ (SK), NKOS (SK)

FINANȚARE

379.020 €

IMPLEMENTARE

Aprilie 2021 –
Ianuarie 2023

Principalele livrabile:

- **Jobscape Research**
pentru două sectoare industriale / țară care sunt expuse riscului de automatizare, cu o aprofundare a competențelor IT.
- **Broșura "European social partners FA on digitalization"**
- **Seminarii și ateliere de lucru naționale (RO, HU, SK)**
- pentru diseminarea "European social dialogue framework " și rezultatele cercetării "Jobscape Research"
- **Ghid** pentru angajați și angajatori
- **Set de recomandări** pentru elaborarea de politici și îmbunătățirea cadrului juridic național pentru dialog social și a vieții profesionale în condițiile noilor realități.

Relația cu partenerii sociali

Confederațiile patronale

Relația Concordia cu celelalte confederații patronale reprezentative la nivel național este mai degrabă una funcțională în clipa de față. Nu există o colaborare foarte strânsă pentru construirea unor poziții comune și datorită disfuncționalităților dialogului social, a încrederii scăzute dintre parteneri și a multiplelor suspiciuni legate de reprezentativitate și legitimitatea partenerilor sociali. Concordia a decis la finalul anului 2020 să părăsească Alianța Confederațiilor Patronale din România (ACPR), judecând că această organizație nu este un actor potrivit în sfera dialogului social din România.

Deoarece Concordia reprezintă cu preponderență companii mari, avem o relație întemeiată cu Consiliul Național al Întreprinderilor Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) pentru a putea alinia punctele noastre de vedere cu nevoile și necesitățile IMM-urilor, un pilon important al economiei. Această colaborare este în oglindă cu relația de la nivel european, unde Concordia este membru al BusinessEurope și CNIPMMR al SMEUnited.

Din analiza Concordia, pentru ca relația dintre organizațiile patronale să se îmbunătățească, este necesară o reformă și o transparentizare a modului de obținere a reprezentativității pentru a putea fi depășite multiplele dispute în care partenerii își contestă unii altora legitimitatea.

În perioada octombrie 2020 – martie 2021 organizațiile patronale reprezentative la nivel național au fost implicate în negocierea unui protocol pentru distribuția locurilor în Consiliul Economic și Social. Poziția Concordia a fost că această distribuție trebuie să plece de la principiul egalității dintre confederații în lipsa altor criterii obiective care să le departajeze. În viitor considerăm că această distribuție trebuie făcută pe criterii bazate pe reprezentativitatea reală a partenerilor, cât și pe nivelul resurselor și al efortului investit în dialogul social și civic.

Confederațiile sindicale

Membrii Concordia și-au asumat să construiască o relație temeinică și echitabilă cu reprezentanții angajaților din România și astfel avem un dialog constant cu cele cinci confederații sindicale reprezentative la nivel național.

Începând cu ianuarie 2021 am agreat un cadru de dialog cu sindicatele, în care există întâlniri recurente la fiecare două săptămâni și în funcție de subiectele de interes se pun bazele unor grupuri de lucru comune.

Au avut loc 7 astfel de întâlniri în 2021 și au fost agreate grupuri de lucru pe următoarele teme:

- **Salariul minim – agrearea unui calendar de creștere până în 2024**
- **Strategia Națională pentru Ocupare**
- **Planul Național de Redresare și Reziliență**
- **Structuri de dialog social**

Cele mai importante demersuri alături de organizațiile sindicale în perioada martie 2020 – martie 2021 au fost:

- **Declarație comună privind efectele pandemiei**
- **Scrisoare comună privind Planul Național de Redresare și Reziliență**
- **Scrisoare comună privind bugetul de stat pentru 2021**

Reprezentare externă

BUSINESSEUROPE



BusinessEurope (BE)

Din poziția de membru asociat, Concordia a agreat cu BusinessEurope un plan multi-anual de creștere a prezenței și upgrade al membership-ului, astfel încât să devină membru deplin în 3 ani. În prezent, Concordia este membru invitat în Social Affairs Committee și grupurile sale de lucru.



International Organisation of Employers (IOE)

În context pandemic, membership-ul Concordia la IOE a oferit acces membrilor la o plajă largă de bune practici și măsuri adoptate de companii, patronate și guverne în întreaga lume în context pandemic și de conversații pe teme conexe la cel mai înalt nivel internațional (OMS, ONU, OIM, etc.).



Business at OECD (BIAC)

Concordia a devenit membru asociat al Business at OECD (BIAC), vocea oficială a mediului de afaceri în fața OECD, oferind perspective și analize pe o gamă largă de subiecte economice globale și politici internaționale. Din poziția de unic membru cu drepturi depline la BIAC, Concordia are acces în toate grupurile de lucru.



Coaliția pentru Dezvoltarea României

Din poziția de membru al Steering Committee al CDR, Concordia a participat la coordonarea activităților CDR și a asigurat reprezentare în toate cele 14 grupuri de lucru. A asigurat coordonarea grupurilor de lucru după cum urmează:

2020

Călin Ile (FIHR),
Leader TF Tourism

2021

Ileana Refat (FinBan), Leader TF Labour și
Mihai Matei (ANIS), Leader TF Digitalisation

Principalele date financiare



Venituri totale (RON)

2.105.633

Cotizații
1.541.664

Sponsorizări
547.734

Alte tipuri
de venituri
16.235



Cheltuieli totale (RON)

2.076.101

Personal
1.067.117

Cheltuieli
administrative
391.458

Proiecte Concordia /
Studii / Cotizații
organizații internaționale
617.526



Surplus (RON)

29.532

RAPORT
ANUAL

20
20



CONFEDERAȚIA PATRONALĂ
CONCORDIA
DIALOG PENTRU DEZVOLTARE

www.concordia.ro

Str. Academiei nr. 39-41 Sector 1,
București, România

031.069.94.20

office@confederatia-concordia.ro