



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



**FONDUL SOCIAL EUROPEAN +
Program Educație și Ocupare 2021 - 2027**

Obiectiv specific: ESO4.2. Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipeze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii.

Beneficiar: Confederația Patronală Concordia

Titlul proiectului: "Consolidarea capacității Concordia pentru dialog social"

Contract de finanțare: 10610 / 22.01.2024

Cod SMIS: 302141



STRATEGIA DE COMUNICARE

CONFEDERAȚIA PATRONALĂ CONCORDIA



CUM DEFINIM ROLUL ȘI SUCCESUL COMUNICĂRII

- **Susține obiectivele de business ale Concordia** prin creșterea impactului, vizibilității, credibilității și reputației organizației
- **Concepe și execută campanii și tactici de comunicare** care adresează toate grupurile de stakeholderi ale organizației, printr-o prezență continuă și susținută în spațiul public
- **Crește legitimitatea Concordia ca partener social de încredere pentru întregul mediu de afaceri din România, în dezbateră marilor teme sociale și economice:** reforma sistemului fiscal, dialogul social, viitorul muncii, digitalizarea, economia circulară/sustenabilitatea etc.
- **Poziționează Concordia ca cea mai importantă organizație pentru mediul de afaceri din România.**



ALINIEREA COMUNICĂRII LA OBIECTIVELE DE BUSINESS

Obiectiv #1: Să fim recunoscuți la nivel național drept una dintre cele mai importante organizații ce reprezintă interesele sectorului privat din România, prin poziționarea Concordia ca lider de opinie, prin branding strategic, diversificarea conținutului și a canalelor de distribuție.

Tactici: Thought leadership, branding strategic, diversificarea conținutului și a canalelor de distribuție a acestuia

Obiectiv #2: Să devenim mai reprezentativi la nivel național, local și sectorial. Atragerea de noi membri/sectoare și creșterea impactului organizației prin campanii media, evenimente naționale și regionale, proprii sau ale membrilor Concordia.

Tactici: Campanii de conștientizare și engagement derulate la nivel național și regional, evenimente, parteneriate cu alte organizații de interes (tacticile obiectivului 1 livrează și la obiectivul 2)

Obiectiv #3: Creșterea prezenței internaționale a Concordia prin accelerarea agendei europene.

Tactici: Evenimente regionale cu confederații patronale și sindicale partenere, vizibilitate în media europeană/internațională pentru Concordia.



CUM ATINGEM OBIECTIVELE DE COMUNICARE



THOUGHT LEADERSHIP / LIDER ÎN IDEI ȘI PERSPECTIVE

- Implicarea crescută a membrilor Consiliului Director în comunicarea publică a Concordia, prin participare la campaniile și evenimentele care au un impact social și economic major
- Educarea continuă a publicurilor noastre pe teme importante (fiscalitate, digitalizare, AI, sustenabilitate etc) prin menținerea unui flux constant de comunicare și conținut adecvat (video explainers, podcasts etc)
- Extinderea comunicării către membrii existenți și încurajarea implicării acestora în campaniile Concordia. Furnizarea de informări regulate și coordonare dpdv comunicare publică pe teme majore
- Crearea unei serii de întâlniri lunare cu reprezentanți media la sediul Concordia pe teme de *thought leadership* și de actualitate, cu prezența unor membri ai Consiliului Director
- Crearea unei serii de podcasturi cu *key opinion leaders*, realizate în studioul multimedia propriu al Concordia



BRANDING STRATEGIC

Adaptarea comunicării publice la Studiul privind percepțiile față de Concordia

- Vom integra în comunicarea publică recomandările rezultate din Studiul privind percepțiile și atitudinile față de organizație în rândul principalilor stakeholderi - membrii (grupuri de lucru, reprezentanți ai federațiilor membre) și parteneri externi (reprezentanți ai autorităților, presei, publicului larg, sindicatelor, patronatelor, asociațiilor profesionale sau organizațiilor de business)
- Folosirea rezultatelor studiului pentru consolidarea reputației și creșterea impactului Concordia

Campanie de informare națională și sensibilizare

- Lansarea unei campanii de conștientizare destinate mediului privat (angajați și angajatori), factorilor de decizie naționali/locali, liderilor de opinie și publicului larg, pentru a promova impactul pozitiv al Concordia asupra membrilor săi (obiectiv#1) și a crește atractivitatea aderării la Concordia (obiectiv#2)
- Campania va fi derulată la nivel național, dar și în regiunile în care vom înființa HUB-uri regionale și va folosi media tradiționale, social media, evenimente, platforme digitale etc.
- Campania de informare va susține eforturile de a atrage noi membri / sectoare, în primul rând printr-o mai bună popularizare a beneficiilor aderării la Concordia, dar și prin creșterea vizibilității Concordia.



DIVERSIFICAREA CONȚINUTULUI ȘI A CANALELOR DE DISTRIBUȚIE

Upgrade website - <https://concordia.ro/>

- Îmbunătățirea experienței de utilizare a website-ului Concordia prin adăugarea de noi funcționalități și secțiuni
- Reorganizarea conținutului pentru a favoriza navigarea mai ușoară și atractivitatea acestui canal de comunicare, cu scopul de a crește gradul de informare cu privire la activitatea și rolul Concordia.

Diversificarea conținutului și a canalelor de distribuție

- Construirea unei prezențe mai active pe platformele de socializare pentru a extinde publicurile țintă și interacțiunea cu acestea
- Constanță în comunicarea social media pe teme mari – dialog social / digitalizare / economie verde (viitorul transportului, economie circulară, legea climei etc)
- Conținut digital nou: podcasturi (realizate în studioul multimedia propriu din Concordia Business Hub), infografice, *video explainers* pentru campaniile de conștientizare și cele dedicate unor teme de interes pentru sectoarele economice reprezentate de Concordia.

INTENSIFICAREA PREZENȚEI ONLINE ȘI OFFLINE

Campanii de conștientizare și engagement (lead generation)

- Campanii dedicate în social media pentru atragerea de noi membrii și consolidarea Concordia ca voce legitimă și puternică a mediului de afaceri din România: *cine suntem, ce facem, valori, ce este dialogul social, cum sprijinim mediul de afaceri* (vezi campania de informare națională și regională).
- Campanii tematice naționale de informare și educare pe teme majore precum - cota unică de impozitare, TVA, salariul minim pe economie, ce înseamnă un sistem fiscal sănătos, digitalizarea, sustenabilitate, impactul automatizării etc.

Evenimente Concordia

- Organizarea unui eveniment "flagship" Concordia care să devină un eveniment tip Summit emblematic pentru mediul privat, ancorat în nevoile și provocările businessurilor din România
- Organizarea unor evenimente anuale regionale, dedicate centrelor regionale Concordia, precum și a unor ateliere de lucru / forumuri cu scop de informare la nivel regional pe teme cu impact socio-economic
- Organizarea de evenimente dedicate diseminării studiilor, rapoartelor, analizelor planificate în cadrul proiectului 302141



PUBLICURI ȚINTĂ

- 1. Membrii Concordia** - federațiile și organizațiile afiliate Concordia și companiile membre ale acestora
- 2. Organizații & Federații Sectoriale neafiliate:** Entități care reprezintă interesele specifice ale unor industrii și doresc să colaboreze cu o organizație de anvergură națională
- 3. Companii neafiliate:** Antreprenori și companii care caută sprijin în navigarea provocărilor economice și legislative, necesar pentru dezvoltarea lor, respectiv care pot contribui la analiza inițiativelor de politici publice / acte normative cu impact asupra sectorului economic din care fac parte
- 4. Sindicate:** organizații / federații / confederații sindicale
- 5. Autorități centrale și regionale,** decidenți, reprezentanți partide politice relevante
- 6. Organizații europene și internaționale**
- 7. Lideri de opinie:** media, reprezentanți ai societății civile, mediul academic, think tank-uri etc.

Campania de conștientizare va aborda într-un mod structurat publicuri țintă la nivel național și regional.